0 слайд

Здравствуйте, меня зовут Арбакова Анастасия, сегодня я хочу вам презентовать автоматизированную систему по учету коммуникаций.

1 слайд «Целесообразность проекта»

Программа предназначена для учета информации о коммуникациях пользователя, таких как деловые и семейные звонки или личные встречи, планирования и анализа его рабочих и личных коммуникаций, и осуществления напоминаний пользователю о запланированных коммуникациях.

Актуальность проекта заключается в оптимизации планирования времени, улучшении эффективности работы и повышении уровня организации повседневной жизни человека, что позволит решить его проблемы с управлением коммуникациями, экономия времени и ресурсов и хранения информации.

2 слайд «B2C»

Система может относиться к B2C (бизнес-потребитель) модели по следующим причинам:

* Массовый рынок: B2C бизнес-модель ориентирована на массовый рынок, где товары или услуги предлагаются большому количеству потребителей. В случае данной системы, её использование может быть доступно широкому кругу пользователей.
* Низкие затраты распространение: подобные системы обычно распространяются через интернет, поэтому затраты на распространение значительно ниже. Это делает их доступными для большего числа потребителей в рамках B2C модели.
* Удобство и доступность: можно легко получить и использовать с помощью различных устройств, таких как компьютеры, смартфоны и планшеты. Это обеспечивает удобство и доступность, что является ключевым аспектом B2C бизнеса.
* Персонализация и кастомизация: В зависимости от функциональности, система может быть персонализируемой или кастомизируемой под нужды конкретного пользователя. Это также соответствует B2C-модели, которая часто ориентирована на индивидуальные потребности клиентов.

3 слайд «Анализ рынка»

Google Календарь – сервис для планирования встреч, событий и дел, разработанный компанией Google.

* Сложность в использовании: Google Calendar может показаться сложным для тех, кто только начинает использовать его, из-за обилия функций и возможностей.
* Зависимость от других сервисов: Google Calendar тесно связан с другими сервисами Google, такими как Gmail и Google Meet, что может усложнить его использование для пользователей, которые не используют эти сервисы.

Microsoft’s Outlook – календарь, разработанный Microsoft и интегрированный в пакет Microsoft Office и Microsoft 365. Он предназначен для планирования и управления событиями, встречами и задачами, а также для обмена информацией с другими пользователями.

* Стоимость: Outlook Calendar может быть дорогим для некоторых пользователей, особенно тех, кто не использует другие продукты Microsoft. Некоторые функции доступны только в премиум-версии, что может увеличить стоимость для некоторых пользователей.
* Сложность: Интерфейс может быть сложным и запутанным для новичков.

Apple iCloud Calendar – это календарь, созданный компанией Apple и доступный пользователям iCloud. Он предназначен для организации событий, встреч и напоминаний на устройствах Apple, таких как iPhone, iPad и Mac.

* Только Apple: iCloud Calendar может быть менее знакомым и удобным для пользователей, не использующих устройства Apple.
* Ограниченность: Некоторые функции могут быть ограничены в бесплатной версии iCloud. iCloud может быть дороже для некоторых пользователей, особенно если они не используют другие продукты Apple.

На этапе проектирования данной системы можно было опереться на имеющуюся функциональность других программ с учетом соответствующих им недостатков, и тем самым улучшить качество разработанной системы.

4 слайд «Методы рекламы»

В качестве методов рекламы, могут быть:

* Социальные сети: можно использовать социальные сети для продвижения календаря.
* Реклама: можно разместить рекламу календаря на различных площадках.
* SEO-оптимизация: можно оптимизировать сайт для поисковых систем, чтобы увеличить его видимость и привлечь больше посетителей.
* Отзывы и рекомендации: можно попросить довольных клиентов оставить отзыв о календаре в интернете, так как положительные отзывы могут привлечь новых клиентов.

5 слайд «Особенности продвижения»

* Сегментация аудитории: следует определить, какие группы людей могут быть заинтересованы в данной системе. Например, это может быть студент, который хочет эффективно организовать свой учебный процесс, бизнесмен, которому необходимо контролировать выполнение задач и встреч, или любой другой человек, желающий повысить свою продуктивность. Таким образом, основная аудитория - это люди, ведущие активный образ жизни и стремящиеся организовать свое время.
* Удобство использования: система может быть простой и удобной в использовании, с понятным интерфейсом.
* Наглядность: можно использовать яркие и красочные изображения, чтобы привлечь внимание пользователей к календарю.
* Обратная связь: регулярно собирать отзывы от пользователей календаря, чтобы улучшить его и сделать более удобным для пользователей.